

Egg-citing Easter Trading Bonus Campaign

เจี้ยนไชและซื้อกำหนด แคมเปญ

แคมเปญ “Egg-citing Easter Trading
Bonus” (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “แคมเปญ”)
จัดขึ้นโดย Ultima Markets Ltd
(ใบอนุญาตตามอริเซียหมายเลข GB 23201593)
(ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “บริษัท” หรือ “Ultima
Markets”) สำหรับลูกค้าของบริษัท
(ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า “ลูกค้า”)

แคมเปญ "Egg-citing Easter Trading Bonus" (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "แคมเปญ") จัดขึ้นโดย Ultima Markets Ltd (ใบอนุญาตตามอริเซียหมายเลข GB 23201593) (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") สำหรับลูกค้าของบริษัท (ต่อไปในเอกสารนี้เรียกว่า "ลูกค้า")

ระยะเวลา

แคมเปญนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2568 เวลา 00:00 น. (GMT+3) ถึงวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 เวลา 23:59 น. (GMT+3)

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้เปิดสำหรับลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets ทุกท่าน
การเข้าร่วมแคมเปญนี้ถือว่าลูกค้าได้รับทราบและตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในเอกสารนี้ และข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets
ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเมื่อมีการร้องขอ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ "KYC" (Know Your Customer) และสร้างบัญชีซื้อขายจริง
3. ลูกค้าใหม่ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยลงทะเบียนสำหรับบัญชีซื้อขายจริงกับ Ultima Markets มาก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2568 และใบสมัครของบุคคลนั้นได้รับการยอมรับจาก Ultima Markets Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการประเมินโดยอิสระว่าผู้สมัครมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ถือบัญชี Ultima Markets รายอื่น ๆ หรือไม่ รวมถึงผู้ถือบัญชีที่ปิดไปแล้ว เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครว่าเป็นลูกค้าใหม่หรือไม่
4. แคมเปญนี้ใช้ได้กับบัญชีซื้อขายจริงทุกประเภท
5. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าจะต้องเลือกเข้าร่วมผ่านหน้า Landing Page ที่กำหนด หรือส่วนโปรโมชั่นที่กำหนดในพอร์ทัลลูกค้าของ Ultima Markets
6. ลูกค้าใหม่จะต้องลงทะเบียนบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนที่จะเลือกเข้าร่วมแคมเปญนี้

กลไกแคมเปญ

7. แคมเปญนี้สามารถลงทะเบียนได้เพียง 1 ครั้งต่อลูกค้า
8. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชีซื้อขายจริงที่มีเลเวอเรจ 1:500 เท่านั้น

9. ลูกค้าที่มีบัญชีที่เชื่อมโยงกับ PAMM, MAM และ/หรือ UM Social จะไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
10. เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขต่อไปนี้ รางวัลที่เกี่ยวข้องจะถูกมอบให้:
- | Net Deposit (USD) | Trading Lot | Reward per Trading Lot (USD) | Maximum Reward (USD) |
|-------------------|-------------|------------------------------|----------------------|
| 200 | 2 | 10 | 20 |
| 500 | 5 | 10 | 50 |
| 1,000 | 10 | 10 | 100 |
| 2,000 | 8 | 25 | 200 |
11. รางวัลจะคำนวณตามระดับชั้น และลูกค้าแต่ละราย (User ID)
มีสิทธิ์ได้รับรางวัลที่สอดคล้องกับระดับชั้นของปริมาณการซื้อขายตามราคาตลาด (notional volume) ที่สูงที่สุดที่ทำได้ในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น รางวัลไม่สามารถสะสมได้
12. รางวัลทั้งหมดจะถูกคำนวณและออกเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD)
โดยจำนวนเงินสุดท้ายจะพิจารณาจากระดับรางวัลที่เกี่ยวข้องซึ่งได้รับจากปริมาณการซื้อขายตามราคาตลาด (notional volume) ที่มีสิทธิ์
13. เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดภายในระยะเวลาแคมเปญ รางวัลจะถูกส่งไปยังบัญชีซื้อขายของลูกค้าภายใน 14 วันทำการหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาโปรโมชั่น
14. การโอนเงินภายใน ยอดเงินคงเหลือ การปรับเงินสด ส่วนลดจาก Introducing Broker หรือ Affiliate หรือค่าคอมมิชชั่น จะไม่ถือเป็นเงินฝากและไม่มีสิทธิ์สำหรับแคมเปญนี้
15. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับคำสั่งซื้อขายที่มีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้: Forex, ทองคำ (Gold), เงิน (Silver), น้ำมันดิบ (Crude Oil), สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency)

16. คำสั่งซื้อขายที่เปิดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อ 15 จะไม่มีสิทธิ์สำหรับแคมเปญนี้ รวมถึงกลไกและ/หรือข้อกำหนดที่กำหนดไว้
 17. ข้อกำหนดปริมาณการซื้อขายตามราคาตลาด (notional volume) จะนับเฉพาะคำสั่งซื้อขายที่มีช่วงเวลาระหว่างการเปิดและปิด 10 นาทีขึ้นไป
 18. ปริมาณการซื้อขายตามราคาตลาด (Notional Volume) หมายถึง มูลค่ารวมของสถานะสัญญาอนุพันธ์ ซึ่งกำหนดโดยการคูณราคาสินทรัพย์อ้างอิงด้วยขนาดของสถานะ สูตร: ปริมาณการซื้อขายตามราคาตลาด (USD) = ปริมาณการซื้อขาย (Lot) x ขนาดสัญญา x ราคาปิดของสินทรัพย์อ้างอิง x อัตราแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ณ สิ้นวัน เป็น USD
 19. ลูกค้าได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมในแคมเปญ โปรโมชัน และ/หรือข้อเสนออื่น ๆ พร้อมกับแคมเปญนี้ได้
- ### ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป
- เงื่อนไขต่อไปนี้ใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชันทั้งหมด เว้นแต่จะระบุไว้อย่างชัดเจนเป็นอย่างอื่น:
20. แคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชันทั้งหมดของ Ultima Markets มีให้ตามกฎหมายที่บังคับใช้เท่านั้น
 21. แคมเปญนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขความชอบด้านความเสี่ยงของบุคคล หรือส่งเสริมให้บุคคลทำการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์การซื้อขายของตน
 22. ลูกค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าตนเองจัดการบัญชีซื้อขายตามความเสี่ยงที่ตนเองยอมรับได้
 23. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสีย ความรับผิดชอบ หรือความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ และปัญหาทางเทคนิคใด ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ปัญหาของเซิร์ฟเวอร์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่ดี ซึ่งนำไปสู่การไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้เหมาะสม
 24. ลูกค้ายินยอมให้ Ultima Markets สงวนลิขสิทธิ์ในการใช้ภาพ ข้อมูล หรือข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขายและการตลาดของตนเอง รวมถึงโพสต์บนโซเชียลมีเดียทั้งหมด เว้นแต่ลูกค้าจะระบุเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษรว่าไม่ต้องการให้ทำเช่นนั้น
 25. บัญชีซื้อขายจริงใหม่จะต้องได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการเปิดบัญชีของ Ultima Markets บุคคลที่สมัครบัญชีต้องตรวจสอบกฎหมายและข้อบังคับในท้องถิ่นของตนก่อนสมัครบัญชีกับ Ultima Markets

26. นักลงทุนและ Master ของ PAMM/MAM ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้
27. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์และการเข้าร่วมแคมเปญของลูกค้า หากเงินฝากทำผ่านช่องทาง e-wallet/สกุลเงินดิจิทัล ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง USDT
28. ลูกค้าไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้เงินสดที่ได้รับรางวัลจากแคมเปญนี้ในการ Hedging สถานะ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสิทธิ์ของลูกค้าในการเข้าร่วมข้อเสนอ โปรโมชัน หรือแคมเปญใด ๆ ลบเงินสด/โบนัสที่ได้รับรางวัลออกจากบัญชีซื้อขายของตน และลบผลกำไรที่เกิดจากการ Hedging สถานะทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
29. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธใบสมัครหรือข้อบ่งชี้ใด ๆ เพื่อเข้าร่วมในแคมเปญ ข้อเสนอ และโปรโมชันใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ต้องให้เหตุผลหรือคำอธิบายใด ๆ
30. ข้อพิพาทและ/หรือการบิดเบือนใด ๆ ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่กำหนดไว้ จะได้รับการแก้ไขโดยบริษัท โดยดำเนินการด้วยความสุจริตใจและตามที่บริษัทเห็นสมควรและเหมาะสม ตามดุลยพินิจเด็ดขาดของบริษัท บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายในกรณีที่มีข้อพิพาท ซึ่งจะมีผลผูกพัน
31. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเว้นและ/หรือยกเลิกการเข้าร่วมแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชันของลูกค้า หาก: ก) มีการปั่นราคา (การเปิดและปิดธุรกรรม Margin FX หรือ CFD เพียงเพื่อประโยชน์ในการรับผลประโยชน์) ข) ลูกค้าถูกพบว่าละเมิดข้อตกลงลูกค้า หรือละเมิดข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรโมชัน ในกรณีที่มีการประทุพผิดหรือการละเมิดดังกล่าว Ultima Markets จะมีสิทธิ์หักจำนวนโบนัสใด ๆ จากบัญชีซื้อขาย
32. Ultima Markets อาจทำการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้ตลอดเวลา และจะแจ้งให้คุณทราบถึงการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยการโพสต์ข้อกำหนดที่แก้ไขบนเว็บไซต์ Ultima Markets คุณควรตรวจสอบข้อกำหนดเหล่านี้เป็นประจำ และโดยการที่คุณใช้เว็บไซต์และบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่อง แสดงว่าคุณยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขดังกล่าว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชันใด ๆ ตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวได้ตลอดเวลา
33. Ultima Markets อาจยุติหรือระงับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชันใด ๆ ของบริษัทได้ตลอดเวลา และตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

34. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสีย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ ที่ลูกค้าอาจได้รับที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ และซึ่งกฎหมายไม่อนุญาตให้ยกเว้นตามข้อกำหนดเหล่านี้
35. หากข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ได้รับการแปลเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ ให้ใช้ฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก หากมีความแตกต่างระหว่างทั้งสองฉบับ
36. ผู้ให้บริการแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นนี้คือ Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius License No. GB 23201593)

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

37. คุณต้องมีอายุเกิน 18 ปี จึงจะลงทะเบียนและสมัครบัญชีได้
38. หากบัญชีของคุณถูกปิดหรือระงับ Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกเงินสดหรือโบนัสที่ได้รับรางวัลในบัญชีของคุณ รวมถึงผลกำไรใด ๆ ที่ได้รับจากแคมเปญนี้
39. Ultima Markets อาจแก้ไขหรือยกเลิกแคมเปญนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครปัจจุบันหรือผู้ที่คาดหวังทราบล่วงหน้า และจะมีการจ่ายค่าชดเชยให้
40. หาก Ultima Markets มีเหตุผลอันสมควรให้สงสัยว่าคุณได้ใช้หรือพยายามใช้แคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่นนี้ในทางที่ผิด ซึ่งเป็นผลเสียต่อ Ultima Markets Ultima Markets อาจปฏิเสธ ยกเลิก หรือเพิกถอนแคมเปญ ข้อเสนอ หรือโปรโมชั่น และระงับบัญชีของคุณและการเข้าถึงบริการทั้งหมด ที่ Ultima Markets นำเสนอเป็นการชั่วคราวหรือถาวร ซึ่งอาจมีผลบังคับใช้ หากคุณละเมิดข้อตกลงลูกค้าด้วย
41. คุณได้รับทราบและตกลงว่า ในการที่จะให้ Ultima Markets จัดตั้งและยอมรับบัญชี Ultima Markets จำเป็นต้องทำการตรวจสอบข้อมูลประจำตัวตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้ในการต่อต้านการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย Ultima Markets อาจปฏิเสธใบสมัครตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ